Приложение №1
к приказу ГУП «Леноблводоканал»
от _____№_____

Государственное унитарное предприятие
Водоканал Ленинградской области
(ГУП «Леноблводоканал»)

ПОЛОЖЕНИЕ
об онлайн-конкурсе графического дизайна

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса графического дизайна (далее - Конкурс) является ГУП «Водоканал Ленинградской области» (далее - Предприятие) при поддержке Первичной Профсоюзной организации ГУП «Леноблводоканал» (далее – Первичная Профсоюзная организация).

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия организации конкурса, сроки проведения, требования к участию.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс графического дизайна (далее - Конкурс) проводится с целью повышения узнаваемости и продвижения бренда ГУП «Леноблводоканал» в социальных сетях, создания позитивного впечатления о бренде.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие творческих способностей и познавательной активности участников;
- содействие творческому росту исполнителей;
- повышение исследовательского и познавательного интереса участников;
- формирование активной жизненной позиции.

3. Сроки и место проведения

3.1. Конкурс проводится с 19 ноября по 16 декабря 2025 года включительно в онлайн формате. Свои проекты участники направляют на электронную почту as.nikolaeva@vodokanal-lo.ru с пометкой «Конкурс».

3.2. Итоги конкурса будут подведены 19 декабря 2025 года.

4. Участники и куратор Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие работники Предприятия (постоянные и совместители), стажеры, практиканты, а также студенты высших учебных заведений Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

4.2. Возрастные ограничения отсутствуют.

4.3. Консультативную и методическую помощь осуществляет Куратор Конкурса - Николаева Анна Сергеевна, руководитель Пресс-службы Аппарата генерального директора.

5. Требования к проекту

5.1. Конкурсные категории:

- графические иллюстрации для постов в социальных сетях;
- эмодзи для социальных сетей.

5.2. Требования к качеству выполненных работ:

- тематика: работы должны соответствовать заявленным целям конкурса с учетом корпоративных цветов и шрифтов;

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

- качество изображений: эмодзи должны быть уникальными, двух видов: статичные и анимированные, с прозрачным фоном. Разрешение для каждого эмодзи – не менее 512×512 пикселей;

- стиль и концепция: важно, чтобы проект был выполнен в едином стиле и все разделы гармонично дополняли друг друга;

- авторские права: все использованные материалы должны быть оригинальными работами участника и переданы организатору на использование после окончания конкурса.

6. Подведение итогов

6.1. Жюри определит победителя Конкурса в соответствии с критериями, указанными в Приложении №1 к Положению об онлайн-конкурсе графического дизайна.

6.2. Победителю Конкурса вручается ценный подарок и памятный диплом.

7. Заключительные положения

7.1. Присылая свой проект на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала.

7.2. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных, а также публикацию в сети Интернет и иных информационных источниках персональных сведений, относящихся к авторству предоставленных на Конкурс работ в соответствии с Приложением № 2 к Положению об онлайн-конкурсе графического дизайна.

Приложение №1
к Положению об онлайн-конкурсе
графического дизайна
от _____№_____

Критерии оценивания проекта

№ п/п	Критерий	Характеристика
1	Соответствие целям компании	Оценивается, насколько визуальные решения отражают позиционирование бренда, его ценности
2	Узнаваемость и запоминаемость	Оценивается способность визуальной системы выделяться среди конкурентов и оставаться в памяти целевой аудитории
3	Согласованность элементов	Определяется степень гармоничности взаимодействия всех компонентов фирменного стиля между собой
4	Адаптивность	Оценивается возможность эффективного применения айдентики в различных медиа и масштабах
5	Уместность	Определяется соответствие стиля характеру бренда, отрасли и ожиданиям аудитории
6	Долговечность	Оценивается потенциал визуальной системы оставаться актуальной с течением времени без радикальных изменений
7	Техническое исполнение	Оценивается качество реализации дизайна с точки зрения композиции, типографики, цветовых решений и масштабируемости
8	Качество материалов и возможность их использовать	Анализируется возможность использования всех материалов, предоставленных в рамках конкурса

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение №2
к Положению об онлайн-конкурсе
графического дизайна
от _____№_____

СОГЛАСИЕ
на фото и видеосъемку, размещение фотографий и/или другой личной информации (фамилия, имя), участвующего в онлайн – конкурсе графического дизайна

Я, _____,
(ФИО участника)
паспорт серия _____ № _____ выдан _____
_____ «__» _____ 20___ года,
даю свое согласие на обработку персональных данных, фото и видеосъемку на конкурсных мероприятиях, проводимых ГУП «Леноблводоканал» и Первичной Профсоюзной организацией, а также на использование полученных в результате фотосъемки и видеозаписи фотографических изображений и видео на любых носителях, для любых целей, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Я даю согласие на компиляцию изображений и видеозаписей с другими изображениями, видеозаписями, текстом и графикой, пленкой, аудио, аудиовизуальными произведениями, а также на монтаж, изменение, переработку и обнародование изображений и видеозаписей.

Данное согласие вступает в силу со дня его подписания, действует до достижения целей обработки фото и видеоматериалов или в течение срока хранения информации и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Я уведомлен(-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

«____» _____ 20 ___г. _____ /_____
Подпись Расшифровка подписи

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение №2
к приказу ГУП «Леноблводоканал»
от _____№_____

СОСТАВ ЖЮРИ
онлайн-конкурса графического дизайна

Председатель жюри:

Федорова Д.А. – руководитель Аппарата генерального директора.

Члены жюри:

Максимова Н.А. – заместитель генерального директора по персоналу и коммуникациям;

Гринёва С.В. - начальник Управления социальных программ;

Николаева А.С. – начальник Управления пресс-службы;

Немерчук Е.Е. – доцент кафедры культурологии и искусства ЛГУ им. А.С. Пушкина, член Союза дизайнеров России.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ